

**ANALISIS KESADARAN LINGKUNGAN DAN PENGARUHNYA
TERHADAP PEMBELIAN BERAS ORGANIK DI KOTA PASURUAN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Strata Satu (S1) Pada Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Peternakan
Universitas Muhammadiyah Malang



Disusun Oleh :
NAIMATUL HUSNIAH
201510210311111

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS KESADARAN LINGKUNGAN DAN PENGARUHNYA TERHADAP PEMBELIAN BERAS ORGANIK DI KOTA PASURUAN

Oleh:

NAIMATUL HUSNIAH
NIM : 201510210311111

Disetujui Oleh :

Pembimbing Utama

Tanggal, 13 Juli 2019

Dr. Ir. Rahayu Relawati, M.M
NIP : 19650101 199003 2 001

Pembimbing Pendamping :

Tanggal, 15 Juli 2019

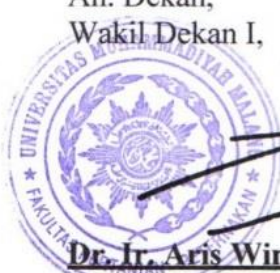
Ir. Harpowo, M.P
NIP : 105 8802 0060

Malang, 15 Juli 2019

Menyetujui :

An. Dekan,
Wakil Dekan I,

Ketua Program Studi Agribisnis,



Dr. Ir. Aris Winaya, MM, M.Si.
NIP : 19640514 199003 1 002



Dr. Ir. Istis Baroh, M.P
NIP : 105 8802 0061

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS KESADARAN LINGKUNGAN DAN PENGARUHNYA
TERHADAP PEMBELIAN BERAS ORGANIK DI KOTA PASURUAN**

Oleh:
NAIMATUL HUSNIAH
NIM : 201510210311111

Disusun berdasarkan Surat Keputusan Dekan
Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang
Nomor : E.6.I/1035.a/FPP-UMM/VIII/2019 dan Rekomendasi Komisi Skripsi
Fakultas Pertanian Peternakan UMM pada tanggal : 8 Agustus 2019
dan keputusan Ujian Sidang yang dilaksanakan pada tanggal : 20 Juli 2019

Dewan Penguji,

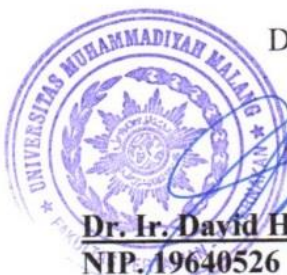
Dr. Ir. Rahayu Relawati, M.M
Ketua

Ir. Harpowo, M.P
Anggota

Ir. Dyah Erni Widyastuti, M.M
Anggota

M. Zul Mazwan, SP., M.Sc
Anggota

Malang, 20 Juli 2019
Mengesahkan :



Dekan,

Dr. Ir. David Hermawan, MP. IPM
NIP. 19640526 199003 1 003



Ketua Program Studi Agribisnis,

Dr. Ir. Istis Baroh, M.P
NIP. 10588020061

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Naimatul Husniah
NIM : 201510210311111
Jurusan : Agribisnis
Fakultas : Pertanian - Peternakan

Dengan menyebut nama Allah SWT, saya menyatakan dengan sebenarnya dan sesungguhnya bahwa :

1. Karya ilmiah ini adalah karya akademik saya asli, yang saya susun berdasarkan dari hasil penelitian yang saya lakukan.
2. Saya tidak melakukan plagiasi, duplikasi dan replikasi dari hasil penelitian orang lain yang menyebabkan karya ilmiah ini tidak otentik.
3. Karya ilmiah ini, telah disusun dengan persetujuan dan bimbingan dari Dewan Pembimbing dan telah diuji dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya bertanggung jawab sepenuhnya terhadap pernyataan ini.

Malang, 20 Juli 2019

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Rahayu Relawati, M.M
NIP : 19650101 199003 2 001

Yang membuat pernyataan,



Naimatul Husniah
NIM : 201510210311111

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena atas karunia dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul **“Analisis Kesadaran Lingkungan Dan Pengaruhnya Terhadap Pembelian Beras Organik di Kota Pasuruan”**. Tujuan dari skripsi ini adalah sebagai syarat untuk memenuhi gelar Sarjana Pertanian di Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dari banyak pihak, skripsi ini tidak dapat terselasaikan dengan baik. Sehingga pada kesempatan ini dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak, Ibu dan Adik yang senantiasa selalu memberikan nasihat, mendoakan, memberikan semangat, dorongan baik berupa moril maupun materi.
2. Ibu Dr. Ir. Istis Baroh, MP selaku ketua program studi Agribisnis Fakultas Pertanian-Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Ibu Dr. Ir. Rahayu Relawati, MM selalu pembimbing utama yang dengan telaten dan teliti memberikan arahan serta bimbingan dalam kepenulisan skripsi.
4. Bapak Ir. Harpowo, MP selaku pembimbing kedua yang senantiasa dengan sabar membimbing serta memberikan berbagai masukan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh keluarga saya yang telah mendo'akan dan selalu memberi semangat.
6. Kepada seluruh rekan partime BKMA yang yang selalu memberi dukungan untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Seluruh rekan teman–teman Agribisnis 2015 C yang selalu memberikan

dukungan satu sama lain untuk segera meraih impian.

Penulis berharap dengan adanya tulisan yang sangat sederhana dan penuh keterbatasan ini mampu memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan khususnya bidang usaha Agribisnis. Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga Allah SWT memberikan berkah dan manfaat bagi kita semua. Amiin Ya Robbal Alamin.

Malang, 20 Juli 2019

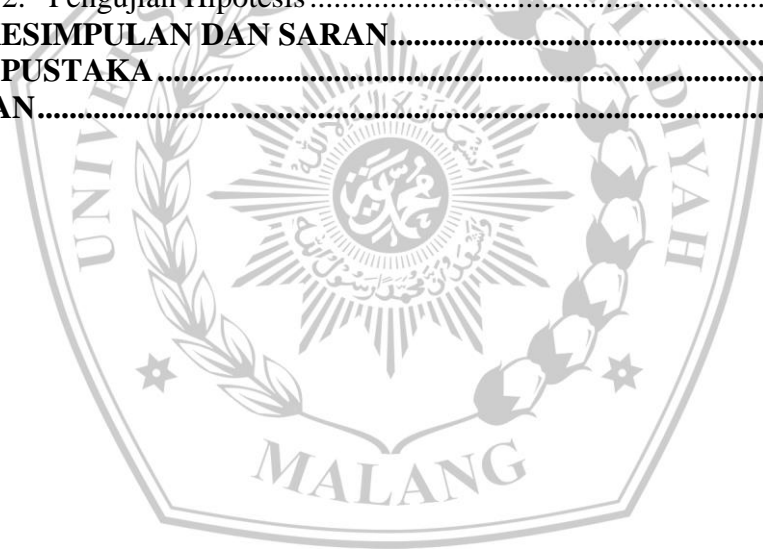


Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	15
1.1. Latar Belakang	15
1.2. Rumusan Masalah	19
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	19
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	19
1.3.2. Kegunaan Penelitian	20
1.4. Batasan Masalah.....	21
1.5. Batasan Istilah	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1. Penelitian Terdahulu	23
2.2. Tinjauan Pustaka	28
2.2.1. Beras Organik.....	28
2.2.2. Kesadaran Lingkungan.....	30
2.2.3. Pengetahuan Lingkungan	31
2.2.4. Persepsi Harga	33
2.2.5. Kualitas Produk	35
2.2.6. Ketersediaan Produk.....	38
2.2.7. Niat Beli.....	39
2.2.8. Keputusan Pembelian	41
2.3. Kerangka Pemikiran	44
2.4. Hipotesis.....	46
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	47
3.2. Populasi dan Pengambilan Sampel Penelitian	47
3.3. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data	49
3.3.1. Jenis Data.....	49
3.3.2. Metode Pengumpulan Data	49
3.4. Pengukuran Variabel	49
3.5. Variabel Penelitian Variabel	50
3.6. Uji Instrumen.....	52
3.7. Perhitungan Kategori Variabel.....	53
3.8. Metode Analisis Data	54

3.8.1. <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM).....	54
3.8.2. Keunggulan Metode <i>Pengolahan</i> SEM.....	55
3.8.3. Tahapan <i>Pemodelan</i> dengan SEM.....	56
BAB IV GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN.....	60
4.1 Sejarah PT. Carrefour Indonesia	60
4.2 Sejarah Carrefour Pasuruan Land	61
4.3 Profil Perusahaan.....	61
4.4 Profil Perusahaan Beras Organik "Beras Hotel"	63
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
5.1. Identitas Responden	66
5.2. Uji Instrumen Penelitian.....	69
5.2.1. Perhitungan Kategori Variabel	69
5.3. Pembahasan	71
5.3.1. Identifikasi ketersediaan produk ramah lingkungan.....	71
5.3.2. Deskripsi responden yang tidak membeli beras organik.....	72
5.4. Analisis Inferensial (<i>Partial Least Square</i>).....	73
5.3.1. Uji <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran).....	73
5.3.2 Uji Inner Model (Model Struktural).....	76
5.3.2. Pengujian Hipotesis	77
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	96



DAFTAR TABEL

Table 3.1 Instrumen Skala Likert.....	50
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	51
Tabel 3.3 Kriteria analisis model outer.....	57
Tabel 3.4 Kriteria <i>Inner Model</i> (Model Struktural / Uji Hipotesis).....	58
Tabel 5.1 Indentitas Responden	68
Tabel 5.2 Kategorisasi Variabel.....	69
Tabel 5.6 Hasil uji Reliabilitas.....	76
Tabel 5.7 Hasil uji R square pada Inner Model	77
Tabel 5.8 Hasil uji koefisien jalur	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Label Organik Otoritas Kompeten Pangan Organik	29
Gambar 2.2 Proses Pembelian Konsumen Model 5 tahap	41
Gambar 3.1 Bagan Model Menggunakan SmartPLS3.	59
Gambar 4.2 Logo PT. Trans Retail Indonesia.....	62
Gambar 4.3 Logo Beras Hotel	64
Gambar 4.4 Produk beras Hotel	65
Gambar 5.1 Beras organik.....	72
Gambar 5.2 Label dan No Sertifikasi.....	72
Gambar 5.3 Detail Produsen Beras Organik	72
Gambar 5.4 Detail Harga Beras	72
Gambar 5.1 Hasil Uji Validitas dengan <i>Outer Loading</i>	74
Gambar 5.2 Hasil Bootstrapping	78



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	96
Lampiran 2. Karakteristik Responden.....	100
Lampiran 3. Hasil Rekapitulasi Kuesioner	103
Lampiran 4. Pengujian Kuesioner.....	108
Lampiran 5. Hasil Analisis <i>SmartPLS 3.0</i>	109



DAFTAR PUSTAKA

- Aman, A. H. L., Harun, A., & Hussein, Z. (2012). The Influence of Environmental Knowledge and Concern on Green Purchase Intention the Role of Attitude as a Mediating Variable. *British Journal of Arts and Social Sciences*, 7(II), 2046–9578. <https://doi.org/10.1108/07363769910297506>
- Andoko, A. (2002). *Budidaya Padi Secara Organik*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Arista, E. D., & Astuti, S. R. T. (2011). Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen. *Aset*, 13(1), 37–45.
- Azwar, S. (2010). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Balawera, A. (2013). Green Marketing dan Corporate Social Responsibility Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Membeli Produk Organik di Freshmart Kota Manado. *EMBA*, 1(4), 2117–2129.
- Chan, R. Y. K., & Lau, L. B. Y. (2000). Antecedents of green purchases: a survey in China. *Journal of Consumer Marketing*, 17(4), 338–357. <https://doi.org/10.1108/07363760010335358>
- Cruz, M. U. M., & Prabawani, B. (2017). Konsumen Ramah Lingkungan: Perilaku Konsumsi Hijau Civitas Academica Universitas Diponegoro. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(1), 39–47. Retrieved from <http://www.fisip.undip.ac.id>
- Damayanti, & Pentiana, D. (2013). Global Warming in the Perspective of Environmental Management Accounting (EMA). *Jurnal Ilmiah ESAI Volume*, 7(1), 1–14.
- Dharmmesta, B. S. (1997). Pergeseran Paradigma dalam Pemasaran: Tinjauan Manajerial dan Perilaku Konsumen. *KELOLA*, 15(VI).
- Divine, R. L., & Lepisto, L. (2005). Analysis of the healthy lifestyle consumer. *Journal of Consumer Marketing*, 22(5), 275–283. <https://doi.org/10.1108/07363760510611707>
- Farah, D. A. (2017). Minat Konsumen Untuk Membeli Beras Organik Di Pasar Modern Yogyakarta, 1–12.
- Follows, S. B., & Jobber, D. (2000). Environmentally responsible purchase behaviour: a test of a consumer model. *European Journal of Marketing*, 34(5/6), 723–746. <https://doi.org/10.1108/03090560010322009>

- Ghozali, I. (2008). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19* (5th ed.). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hiqmah, F. (2017). Observasi tren perilaku pembelian hijau konsumen Indonesia di berbagai industri. *Journal of Business and Banking*, 6(1), 27–44. <https://doi.org/10.14414/jbb.v6i1.735>
- Jiuan, T. S., Wirtz, J., Jung, K., & Keng, K. A. (2001). Singaporeans' Attitudes Toward Work, Pecuniary Adherence, Materialism, Feminism, Environmental Consciousness, and Media Credibility. *Singapore Management Review*, 23(1), 59–86.
- Jovanic, M., Joksimovic, M., Kascelan, L., & Despotovic, A. (2016). Consumer Attitudes To Organic Foods: Evidence From Montenegrin Market. *The Journal "Agriculture and Forestry"*, 62(4), 233–234. <https://doi.org/10.17707/agricultforest.63.1.26>
- Julina. (2016). Analisis Pengetahuan Lingkungan Dan Perilaku Ramah Lingkungan Berdasarkan Gender Dan Tingkat Pendidikan Di Kota Pekanbaru. *Marwah: Jurnal Perempuan, Agama Dan Jender*, 15(2), 232–253. <https://doi.org/10.24014/marwah.v15i2.2650>
- Junaedi, M. F. S. (2006). Pengembangan Model Perilaku Konsumen Berwawasan Lingkungan Di Indonesia : Studi Perbandingan Kota Metropolitan Dan Non Metropolitan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 21(4), 2006.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran I*. (B. Molan, Ed.) (12th ed.). Jakarta.
- Kuhar, A., & Juvancic, L. (2010). Determinants of purchasing behaviour for organic and integrated fruits and vegetables in Slovenia. *Agricultural Economics Review*, 11(389-2016–23461), 70.
- Lee, K. (2010). The Green Purchase Behavior of Hong Kong Young Consumers: The Role of Peer Influence, Local Environmental Involvement, and Concrete Environmental Knowledge. *Journal of International Consumer Marketing*, 23(1), 21–44. <https://doi.org/10.1080/08961530.2011.524575>
- Mamilianti, W. (2015). Analisis Ekonomi Usahatani Padi Organik di Prigen Pasuruan. *Agromix Universitas Yudharta Pasuruan, Volume 7 N*, 20–37.

- Michel Laroche, Jasmin Bergeron, & Guido Barbaro-Forleo. (2001). Targeting consumers who are willing to pay more for environmentally friendly products. *Journal of Consumer Marketing*, 18(6), 503–520.
- Moertopo, E. (2010). *Pekerjaan Sosial*. Widya Padjajaran.
- Muslim, E., & Indriani, D. R. (2014). Analisis Pengaruh Eco-Label terhadap Kesadaran Konsumen untuk Membeli Green Product. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 13(1), 66–80. <https://doi.org/10.1038/nbt.2288.A>
- Narimawati, & Sarwono. (2007). *Structural Equation Model (SEM) dalam Riset Ekonomi: Menggunakan Lisrel*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Narimawati, U. (2010). *Dasar Penyusunan Penelitian Ekonom*. Jakarta: Genesis.
- Nasution, M. N. (2001). *Manajemen Mutu Terpadu* (8th ed.). Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Neolaka, A. (2008). *Kesadaran Lingkungan*. Rineka Cipta.
- Nilasari, N. P. H., & Kusumadewi, N. M. W. (2016). Lingkungan Terhadap Niat Beli Kosmetik Hijau Merek The Body Shop. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(1), 121–148.
- Noor, N. A. M., Muhammad, A., Kassim, A., Jamil, C. Z. M., Mat1, N., Mat, N., & Salleh, H. S. (2012). Creating Green Consumers: How Environmental Knowledge and Environmental Attitude Lead To Green Purchase Behaviour? *International Journal of Arts and Sciences*, 5(1), 1944–693455.
- Novandari, W. (2011). Analisis Motif Pembelian Dan Profil Perilaku "Green Product Customer" (Studi Pada Konsumen Produk Pangan Organik di Purwokerto). *JEBA*, 13(1), 1–8.
- Paul, J., & Rana, J. (2012). Consumer behavior and purchase intention for organic food. *Journal of Consumer Marketing*, 29(6), 412–422. <https://doi.org/10.1108/07363761211259223>
- Pertanian, B. P. dan P. (2012). Pertanian Organik (Persyaratan, Budidaya, dan Sertifikasi).
- Peter, P., & Olson, J. C. . (2010). Peter , Paul dan Jerry C . Olson (2010). Consumer Behavior & Marketing Strategy , Ninth.
- RACHMAWATI, Y. R. (2018). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Beras Merah Organik Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan* (Cetakan I). Jakarta: PT. Agromedia Pustaka.

- Rashid, N. R. N. A. (2009). Awareness of Eco-label in Malaysia's Green Marketing Initiative. *International Journal of Business and Management*, 4(8), 132–141. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v4n8p132>
- Savitri, M. H., Suhariyono, & Kusumawati, A. (2016). Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen (Survei pada Konsumen Tupperware di Distributor Resmi PT Adicitra Prima Kencana Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 40(2), 7–16.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2000). *Consumer Behavior* (7th ed.). Prentice Hall: International.
- Schwepker, C. H., & Cornwell, T. B. (1991). An Examination of Ecologically Concerned Consumers and Their Intention to Purchase Ecologically Packaged Products. *Journal of Public Policy & Marketing*, 10(2), 77–101. <https://doi.org/10.1177/074391569101000205>
- Sekaran, & Bougie. (2013). *Research Methods for Business: A skill Building Approach*. John wiley@Sons. (5th ed.). New York.
- SPOI. (2018). Statistik Pertanian Organik Indonesia (SPOI) 2016. Retrieved from <http://aoi.ngo/web/statistik-pertanian-organik-indonesia-spoi-2016/>
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, A. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Suki, N. M. (2013). Green awareness effects on consumers' purchasing decision: Some insights from Malaysia. *International Journal of Asia-Pacific Studies*, 9(2), 49–63. [https://doi.org/10.1016/0006-2952\(88\)90015-9](https://doi.org/10.1016/0006-2952(88)90015-9)
- Sumarsono, & Giyatno, Y. (2012). Analisis Sikap Dan Pengetahuan Konsumen Terhadap Ecolabelling Serta Pengaruhnya Pada Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan. *Performance*, 15(1), 70–85.
- Sumarwan, U., Noviandi, A., & Kirbrandoko. (2013). Analisis Proses Keputusan Pembelian, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Beras Organik di Jabotabek. *Pangan*, 22(2), 333–344.
- Suprpto, B., & Wijaya, T. (2012). Intentions of Indonesian Consumers on Buying Organic Food. *International Journal of Trade, Economics and Finance*, 3(2), 114–119. <https://doi.org/10.7763/ijtef.2012.v3.183>

- Suryana, A., Ariani, M., & Lokollo, E. M. (2008). The Role Of Modern Markets In Influencing Lifestyles In Indonesia. *Jurnal Litbang Pertanian*, 1(27).
- Thio, S. (2008). Persepsi Konsumen Terhadap Makanan Organik Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 4, 18–27. <https://doi.org/10.9744/jmp.4.1.18-27>
- Tjiptono, F. (2002). *Manajemen Jasa*. Malang: Bayu Media Publising.
- Wahdah, R., Langai, B., & Sitaresmi, T. (2012). Keragaman Karakter Varietas Lokal Padi Pasang Surut Kalimantan Selatan. *Jurnal Penelitian Pertanian Tanaman Pangan*, 31(3), 158–165. <https://doi.org/10.21082/jpntp.v31n3.2012.p158-165>
- Waskito, D., Ananto, M. Z., & S.P., A. R. (2014). Persepsi Konsumen Terhadap Makanan Organik Di Yogyakarta. *Pelita*, IX(1), 36–48.
- Widyastuti, P. (2018). Kualitas dan Harga sebagai Variabel Terpenting pada Keputusan Pembelian Sayuran Organik. *Ekspektra : Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 2(1), 17. <https://doi.org/10.25139/ekt.v2i1.675>
- Widyastuti, S. (2015). Mendorong Niat Pembelian Hijau Masyarakat Melalui Norma, Keyakinan Dan Perilaku Yang Dirasakan: Sebuah Tinjauan Literature, (Fmi 9).
- Wijaya, T. (2014). Nilai Dan Pengetahuan Sebagai Prediktor Intensi Beli Makanan Organik. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 16(1), 69–81. <https://doi.org/10.9744/jmk.16.1.69-82>
- Zanoli, R., & Naspetti, S. (2002). Consumer motivations in the purchase of organic food: A means-end approach. *British Food Journal*, 104(8), 643–653. <https://doi.org/10.1108/00070700210425930>
- Zeithaml. (2000). Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value- A Means-End Model and Snthesis of Evidence. *Journal of Marketing*, 52, 2–22.
- Zepeda, L., Chang, H.-S., & Leviten-Reid, C. (2006). Organic Food Demand: A Focus Group Study Involving Caucasian and African-American Shoppers. *Agriculture and Human Values*, 23(3), 385. <https://doi.org/10.1007/s10460-006-9001-9>
- Zsoka, A., Szerényi, Z. M., Széchy, A., & Kocsis, T. (2013). Greening due to environmental education? Environmental knowledge, attitudes, consumer behavior and everyday pro-environmental activities of Hungarian high school and university students. *Journal of Cleaner Production*, 48, 126–138. <https://doi.org/10.1016/J.JCLEPRO.2012.11.030>



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN
JURUSAN AGRIBISNIS

Jl. Raya Tlogomas No.246 Telp.(0341) 464318 psw 113,114 Malang- 65144 Fax.(0341)460782;
e-mail : agribisnis@umm.ac.id Website : Agribisnis.umm.ac.id

Nomor : E.2.g/131/Agri-FPP/UMM/VII/2019
Lampiran : 1 Lembar
Hal : Bukti Deteksi Plagiasi

Assalamualaikum wr. wb.

Menindaklanjuti Peraturan Rektor UMM No. 2 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada Karya Ilmiah Dosen dan Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang, Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Peternakan Malang telah melakukan deteksi plagiasi pada karya ilmiah:

Nama Mahasiswa : Naimatul Husniah
NIM : 201510210311111
Judul TA : Analisis Kesabaran Lingkungan Pada Konsumen di Pasuruan dan Pengaruhnya Terhadap Pembelian Beras Organik

Persentase Kesamaan:

No	Jenis Naskah	Persentase Kesamaan (%)	Batas Maksimum Kesamaan (%)	Keterangan
1	Bab I	8	10	Sesuai
	Bab II	14	25	Sesuai
	Bab III	26	35	Sesuai
	Bab IV	0	15	Sesuai
	Bab V	3	5	Sesuai
2	Naskah Publikasi	-	25	Belum

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

Wassalamualaikum wr. wb.



Mengetahui
Ketua Program Studi Agribisnis,

Dr. Ir. Istis Baroh, M.P.
NIP 10588020061

Malang, 15 Juli 2019

Admin Deteksi Plagiasi
Program Studi Agribisnis,

Nur Ocvanny Amir, SP., MP
NIP 10517080608

Tembusan:

1. Dosen Pembimbing 1 dan 2
2. Arsip



LEMBAGA PENGEMBANGAN PUBLIKASI ILMIAH UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Kampus III – Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang 65144
Telp. (0341) 460435 ext. 243 E-mail: lppi@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: E.2.g/116/LPPI-UMM/VIII/2019

Yang bertanda tangan di bawah ini, Kepala Lembaga Pengembangan Publikasi Ilmiah, Universitas Muhammadiyah Malang menerangkan bahwa sesuai dengan Surat pengantar dari Program Studi Agribisnis No: E.2.g/149/Agri-FPP/UMM/VIII/2019 kami mohon nama-nama yang terlampir dalam surat tersebut diberikan pelayanan berupa surat keterangan Penundaan Cek Plagiasi sebagai syarat untuk mendaftar wisuda. Hal ini dikarenakan sistem cek plagiasi di LPPI masih dalam proses perpanjangan. Setelah sistem dapat dipergunakan kembali, maka mahasiswa-mahasiswa tersebut harus melakukan cek plagiasi kembali di prodi masing-masing sesuai dengan jadwal yang ditetapkan prodi.

Demikian surat keterangan ini dibuat demi memperlancar administrasi mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang. Atas perkenan dan bantuan yang diberikan kami mengucapkan terima kasih.

Malang, 21 Agustus 2019

Kepala LPPI,


Dr. Fardini Sabilah, M.Pd.

Tembusan:

1. Arsip



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN
JURUSAN AGRIBISNIS

Jl. Raya Tlogomas No.246 Telp.(0341) 464318 psw 113,114 Malang- 65144 Fax.(0341)460782;
e-mail : agribisnis@umm.ac.id Website : Agribisnis.umm.ac.id

Nomor : E.2.g/149/Agri-FPP/UMM/VIII/2019
Lampiran : 2 Lembar
Hal : Permohonan Penundaan Cek Plagiasi

Kepada Yth : **Ketua Lembaga Pengembangan Publikasi Ilmiah (LPPI)**

Di
Tempat

Assalamualaikum wr. wb.

Menindaklanjuti bahwa adanya kendala dengan sistem cek plagiasi di LPPI yang masih dalam masa pengajuan perpanjangan. Kami di Prodi Agribisnis telah melakukan pengecekan plagiasi skripsi sebagai syarat ujian skripsi (Peraturan Rektor UMM No. 2 Tahun 2017). Namun naskah publikasi belum dilakukan pengecekan. Demikian surat ini kami sampaikan dengan sebenar-benarnya agar mahasiswa yang terlampir dapat mengikuti wisuda pada Periode III Tahun 2019.

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

Wassalamualaikum wr. wb.

Malang, 21 Agustus 2019



Mengetahui
Ketua Program Studi Agribisnis,

Dr. Ir. Istis Baroh, M.P.
NIP 10588020061

Admin Deteksi Plagiasi
Program Studi Agribisnis,

M. Zul Mazwan, SP., M.Sc
NIP 180912071994



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN
JURUSAN AGRIBISNIS

Jl. Raya Tlogomas No.246 Telp.(0341) 464318 psu 113,114 Malang- 65144 Fax.(0341)460782;
e-mail : agribisnis@umm.ac.id Website : Agribisnis.umm.ac.id

Lampiran No. E.2.g/149/Agri-FPP/UMM/VIII/2019

REKAPITULASI PESERTA YUDISIUM SARJANA
PERIODE III TAHUN 2019

FAKULTAS	: PERTANIAN-PETERNAKAN
PROGRAM STUDI	: AGRIBISNIS
TANGGAL YUDISIUM	: 30 Agustus 2019
TANGGAL WISUDA	: 31 Agustus 2019

No.	N a m a	Nim	Tempat / Tanggal Lahir
1	Badruttamam	201210210311032	Pamekasan, 17 Juni 1993
2	Matnawi	201210210311039	Sumenep, 14 Januari 1993
3	Mansyuariadi	201210210311053	Dompu, 20 Desember 1993
4	Muhammad Yazid Sahrois	201210210311073	Probolinggo, 20 Pebruari 1993
5	Novi Yanti	201310210311046	Sumi, 13 April 1995
6	Rekha Pradipta	201310210311101	Purwodadi, 29 Februari 1996
7	Fahmi Ramadhan	201410210311086	Pasuruan, 22 Desember 1995
8	Muh Fachri J Sulaiman	201410210311091	Ambon, 31 Januari 1996
9	Rosihan Syaifuddin Hanif	201410210311104	Batu Malang, 25 Juni 1996
10	Ratna Unizar	201510210311004	Mojokerto, 6 Maret 1996
11	Adis Catra Pratama	201510210311005	Malang, 6 April 1996
12	Andrianisa Sukma Nur'Aziza	201510210311007	Surabaya, 25 Agustus 1997
13	Nadiah Husnul Khotimah	201510210311010	Situbondo, 18 Mei 1995
14	Made Eva Nadya	201510210311013	Denpasar, 29 Juni 1996
15	Danang Condro Waskito	201510210311016	Bululawang, Malang, 18 Pebruari 1998
16	Puji Widyaningsih	201510210311023	Blora, 20 Oktober 1997
17	Alki Yasienda Fahmi	201510210311029	Pamekasan, 24 Maret 1997
18	Kandio Harsiwi Septiani	201510210311034	Mojokerto, 30 September 1996
19	Ratna Dwi Kristanti	201510210311040	Batu, 15 Maret 1996
20	Adi Ahmad Fauzi	201510210311039	Tulungagung, 7 Januari 1997
21	Rizqi Lutfiana Id. Fitri	201510210311042	Ponorogo, 1 Februari 1997
22	Rahmi Gusvani	201510210311049	Jakarta, 9 April 1997
23	Afifatun Janah	201510210311050	Tuban, 4 April 1996
24	Nurul Latifah	201510210311051	Malang, 31 Oktober 1996
25	Nurul Hamidah	201510210311053	Ponorogo, 25 April 1997
26	Desy Novianti	201510210311056	Sidoarjo, 1 Nopember 1997
27	Arif Amirul Abidin	201510210311058	Sidoarjo, 25 Mei 1996
28	Desy Firmasari	201510210311060	Batu, Malang, 14 Desember 1996
29	Murni Mandasari	201510210311065	Banyuwangi, 31 Agustus 1996
30	Achmad Mu'is	201510210311067	Lamongan, 3 Januari 1996



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN
JURUSAN AGRIBISNIS

Jl. Raya Tlogomas No.246 Telp.(0341) 464318 psw 113,114 Malang- 65144 Fax.(0341)460782;
e-mail : agribisnis@umm.ac.id Website : Agribisnis.umm.ac.id

31	Abdurrahman Wahyudi	201510210311070	Sumenep, 16 Nopember 1996
32	Retno Dwi Ariestyati	201510210311072	Malang, 2 Maret 1997
33	Nava Yulivianto	201510210311078	Banyuwangi, 21 Juli 1996
34	Citra Ayuningtyas	201510210311079	Banyuwangi, 29 Agustus 1996
35	Tiara Dwi Ayuningtyas	201510210311082	Bojonegoro, 13 Juni 1997
36	Diana Kartika Sari	201510210311084	Trenggalek, 1 Desember 1996
37	Lutfiyah Fatmawati	201510210311091	Batu, 22 Mei 1996
38	Inna Insaana Kamilah	201510210311092	Lumajang, 1 Maret 1997
39	Andhara Trisna Sapta Rengga	201510210311094	Blitar, 2 Januari 1997
40	Hardika Dewantara	201510210311102	Bangkalan, 2 Mei 1997
41	Desta Fiyandari	201510210311107	Ponorogo, 28 Desember 1996
42	Siti Hariyanti Musticharoh	201510210311108	Malang, 05 Januari 1997
43	Maratus Sholikhah	201510210311109	Pacitan, 9 Oktober 1996
44	Naimatul Husniah	201510210311111	Pasuruan, 17 Nopember 1996
45	Usnul Mawati	201510210311113	Jotang, 6 Agustus 1997
46	Frisky Kasida Melati	201510210311116	Batu, 05 Januari 1998
47	Marselina Rahmahsinia	201510210311118	Jombang, 10 Maret 1997
48	Putri Nada Lesmana	201510210311119	Malang, 1 April 1997
49	Evi Ayu Lusiana	201510210311128	Tulungagung, 6 September 1997
50	Winda Septia Rini	201510210311132	Denpasar, 27 September 1997
51	Laras Indreswari	201510210311140	Dampit Malang, 23 April 1997
52	Eka Mevi Nandar Riani	201510210311150	Sidoarjo, 29 Mei 1997
53	Reza Satia Nugroho	201510210311158	Surabaya, 26 April 1997